



„CONTENT IS KING“

heisst es richtig. Denn auch in der Medien-Transformation binden wir bestehende und gewinnen wir neue Kunden vor allem über qualitativ hochwertige, passgenaue und gut präsentierte Inhalte. Texte, Bilder und Videos, die unsere Kunden optimal informieren, die ihnen nützen und sie begeistern. Das gilt gleichermaßen für unsere Werbe- und Nutzermärkte, das gilt für *alle* Formate in *allen* Kanälen.

Gleichwohl überlassen wir die Erstellung und Auswahl unserer Inhalte häufig dem Zufall, oberflächlich strukturierten Workflows oder der Technik von Content-Management-Systemen. Diese sichern lediglich eine effiziente Distribution von Inhalten, nicht jedoch ihre Qualität und Passgenauigkeit.

CONTENT-STRATEGIE!

Ohne eine gut durchdachte Content-Strategie haben unsere Publikationen keinen Erfolg. Die Mediennutzung hat sich dramatisch verändert, unsere Kunden wählen präzise aus, welchen Produkten in welchen Kanälen sie ihre knapp bemessene Zeit widmen.

Deshalb biete ich zur Erstellung einer erfolgreichen Content-Strategie ein umfassendes und detailliertes **Analyse- und Optimierungsprogramm**, das ich gemeinsam mit Ihren Teams durchführe. Ausgehend vom Status der aktuellen Inhalteproduktion überprüfen und optimieren wir mit meinen in der Praxis vielfach bewährten Methoden und Tools in allen Kanälen die

- **Prozesse** der Inhalteproduktion – redaktionell und bereichsübergreifend,
- Präzision der **Zielgruppenansprache**,
- **Crossmediale** Kompetenz und Plausibilität der Contentdistribution über verschiedene Medienkanäle sowie die
- Auswahl und die inhaltliche **Qualität** der verwendeten Contentformate.



Profitieren Sie von meiner fundierten Erfahrung in der Medienbranche als Chefredakteur von Wirtschafts- und Fachmedien, im Verlagsmanagement sowie in der Beratung von Medienhäusern und Dienstleistern!

Nähere Informationen zu meiner Tätigkeit finden Sie auf meiner Website:
<http://www.leuthner-publishing-consulting.de>

